

Maj 2009

## INDHOLD

Side 1-2:

[Intern optimering](#)

[Fortsat pænt nysalg](#)

Side 2-3:

[EUW-drikkevandsblandinger](#)

En case story

[Impeller SPX Johnson Pump Marine](#)

Produktoptimeret impeller til bådmotorer

Side 4:

[Styrkelse og kvalitets-sikring](#)

[Hannover Messen 2009](#)

News

- [Salgs- og marketing-direktør](#)

Se mere på:

[www.avkgummi.dk](http://www.avkgummi.dk)

# Intern optimering



Hos AVK GUMMI har vi brugt det lavere aktivitetsniveau til intern optimering og udvikling. Her ses fabriksdirektør Peter Lorentzen sammen med projektleder Kresten Krogh i den "nye" hal 1.

**Som de fleste andre virksomheder har AVK GUMMI også mærket en nedgang i forbindelse med finanskrisen. Vi har valgt at bruge situationen til uddannelse af medarbejderne og til at sætte ekstra fokus på optimerings- og udviklingsprojekter.**

"Det har været en periode med store udfordringer for alle, men vi har formået at opretholde den positive ånd og det gode samarbejde både med vore kunder samt vore leverandører," udtaler fabriksdirektør Peter Lorentzen og fortsætter: "Det hele kan i virkeligheden ses som en kædereaktion, særligt som følge af store lagerhold i hele forsyningskæden.

Vi har gennem de sidste år haft en del store investeringer, som belaster os ekstra hårdt nu, hvor ordretilgangen er gået drastisk ned. Omsætningen hos vore kunder er generelt faldet med 25-30%, og hos AVK GUMMI har vi på et tidspunkt været helt nede på 50% af sidste års omsætning.

Mens mange taler om krisetider, har vi dog valgt at tro på fremtiden og at fokusere på de muligheder, vi har i en periode med reduceret omsætning. Det er rart at være en del af et velkonsolideret firma, hvor vi har mulighed for at bruge det lavere aktivitetsniveau til forskellige tiltag såsom optimering af vores interne layout og minimering

af transportafstandene. Bl.a. har vi som et af de seneste tiltag i denne forbindelse udvidet udviklingsafdelingen samt ændret layout i hal 1 i produktionen. Vi har dermed optimeret produktionsprocesserne samt yderligere forbedret arbejdsmiljøet."

"Vi har kørt projektet ud fra lean filosofien, hvor mange brikker har skullet passe sammen for at nå frem til den helt rigtige løsning," siger projektejer Kresten Krogh.

Et andet område, som vi gennem den seneste tid har fokuseret meget på, er en målrettet styrkelse af vores leveringsperformance, herunder en forbedring af vore svartider generelt. Dette ikke blot på kort sigt, men på en måde, der har muliggjort indarbejdelse og integrering af helt faste procedurer.

"Jeg ved, at mange af vore kunder har oplevet en øget leveringssikkerhed og forbedret kundeservice gennem de seneste par måneder, og vi vil bestemt fortsat holde fokus på området," siger Peter Lorentzen.

Det er stadig for tidligt at sige noget om varigheden af den stille periode, men AVK GUMMI er en solid virksomhed, der står stærkt. Alle arbejder engageret på at udvikle forretningen og optimere driften og er godt forberedte på fremtiden.

## Fortsat pænt nysalg

**De seneste måneder har været præget af den globale selvforstærkede krise og økonomisk afmatning.**

Vi kan se, at specielt markeder inden

for byggebranchen og den automotive industri er blevet væsentligt hårdere ramt end andre brancher. Da AVK GUMMI primært leverer til drikkevandssektoren, levnedsmiddelindu-