

Styrkelse og kvalitets-sikring

Hos AVK GUMMI sætter vi en stor ære i til enhver tid at kunne tilbyde vore kunder den absolut bedste kvalitet og service. Vi arbejder således konstant på en målrettet udvikling, styrkelse og kvalitetssikring af vore kernekompetencer, og her er ikke mindst vore medarbejdere en vigtig ressource.

"Det er altafgørende for os kontinuerligt at uddanne vore medarbejdere og sørge for, at alle er informeret omkring virksomhedens værdigrundlag, vision og målsætning. Som et led i denne proces har vi gennem de seneste 3 måneder afholdt interne kurser på tværs af afdelingerne, såvel i produktionen som i administrationen," udtaler kvalitets- og miljøchef Tage Bergstrøm.

Kurserne har været opdelt i 3 hovedområder:

- Yderligere udbygning af gummiteknisk viden
- Yderligere udbygning af formteknisk viden
- Læring og videndeling

"Formålet med kurserne har været at

styrke det værdibaserede ledelsesprincip samt medarbejdernes kvalitetsholdning, herunder det interne samarbejde mellem medarbejderne imellem," siger Tage Bergstrøm. "Vi har oplevet en oprigtig interesse og deltagelse fra ansatte på alle niveauer, og alt i alt har det været en særdeles givende oplevelse. Det har været en fornøjelse at opleve alle de positive meldinger og idérige initiativer fra deltagerne, som har resulteret i gennemførelse af rationaliseringer og forbedringsforslag.

Yderligere er et projekt som dette virkelig noget, der bidrager til arbejdsglæden og dermed i den sidste ende hjælper med at danne det bedst mulige grundlag for en konkurrencedygtig virksomhed," slutter Tage Bergstrøm.

Resultatet af de afholdte kurser kan således allerede nu aflæses bl.a. i form af et yderligere fald i antallet af reklamationer samt en styrkelse af leveringssikkerheden. Der vil blive fulgt op på kurserne internt hos AVK GUMMI, således at vi kan opnå en varig effekt og sikre en fastholdelse og styrkelse af vore kernemedarbejdere.

Hannover Messen 2009

Igen i år deltog AVK GUMMI i Hannover Messen, denne gang i perioden den 20. - 24. april 2009.

Med over 200.000 besøgende var messen igen i år en stor succes, og

aktivitetsniveauet var højt.

Vi benyttede lejligheden til forud for messen at planlægge møder med eksisterende samt potentielle kunder og oplevede derudover stor interesse fra de mange besøgende på messen. Her fik vi muligheden for at diskutere nye og igangværende projekter, aftale det videre forløb og fastsætte fremtidige møder.

I år havde vi endvidere fornøjelsen at introducere vores nye globalt godkendte drikkevandsblanding EUW-70 samt at fortælle om vores udviklingsarbejde i forbindelse med hele vores EUW-serie.

Vi takker for de mange besøg og ser frem til et fortsat godt samarbejde med vore kunder og øvrige forretningsforbindelser.

NEWS

Salgs- og marketingdirektør



Den. 1. marts 2009 tiltrådte Anders Guldbæk Christensen som salgs- og marketingdirektør. Formålet med denne nyoprettede stilling er at knytte salg, marketing og udvikling sammen med stærk fokus på forretningsudvikling.

Anders Guldbæk Christensen er uddannet kemiingeniør i 1988, og var i perioden fra 1995 til 2004 tilknyttet AVK GUMMI som udviklingschef.

Perioden fra 2004 til 2009 har været brugt inden for den farmaceutiske industri og mejeribranchen med fokus på innovation, salg og marketing.

Efter at have arbejdet med udvikling af medicinsk tyggegummi samt udvikling af Arla Foods oste og smørprodukter er fokus nu igen rettet mod gummi og de mange spændende udfordringer, der ligger inden for fødevarer, drikkevand, farmaci, medico og andre tekniske applikationer.

De 5 år, hvor Anders Guldbæk Christensen arbejdede inden for den farmaceutiske industri og mejeribranchen har givet en værdifuld indsigt i brugernes behov og måde at tænke og arbejde på.

Vi byder Anders Guldbæk Christensen velkommen tilbage til AVK GUMMI.

NEWSLETTER

Udgives af:

AVK GUMMI A/S
Mosegårdsvej 1
DK-8670 Låsby
Tlf.: + 45 86 95 13 11
Fax: + 45 86 95 10 85

avk@avkgummi.dk
www.avkgummi.dk

Salg:	Carsten Bach Jensen
Teknisk service:	Erik Cornelius
Logistik:	Sune Krøis
Kvalitet:	Tage Bergstrøm
Redaktion:	Anne-Kristina Lowes